

## Розничная торговля и общественное питание

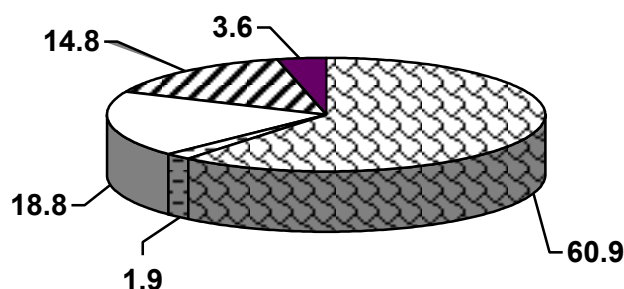
**Оборот розничной торговли** в январе-марте 2023г. составил 74252,7 млн. рублей, что в товарной массе меньше на 2,7%, чем в январе-марте 2022г. В марте 2023г. оборот розничной торговли составил 25739 млн. рублей, больше на 8,3%, чем в феврале 2023г. и меньше на 1,8%, чем в марте 2022г.

В январе-марте 2023г. оборот розничной торговли на 96,4% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 3,6% (в январе-марте 2022г. соответственно 96,3% и 3,7%).

Изменение оборота розничной торговли характеризуется следующими данными:

	Январь – март 2023		Март 2023	
	млн.руб	в % к январю-марту 2022	в % к	
			февралю 2023	марту 2022
Общий объем оборота розничной торговли	74252,7	97,3	108,3	98,2
в том числе:				
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	71565,3	97,4	108,5	98,3
продажа товаров на рынках и ярмарках	2687,4	95,7	102,5	93,8

**Структура формирования оборота розничной торговли в январе-марте 2023г.**  
(в % к общему объему оборота розничной торговли)



- Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Вещевые, смешанные и продовольственные рынки и ярмарки

В структуре оборота розничной торговли в январе-марте 2023г. удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 53,5%, **непродовольственных товаров** – 46,5% (в январе-марте 2022г. соответственно 53,5% и 46,5%). Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий за этот период населению продано на 39733,9 млн. рублей, непродовольственных товаров - на 34518,8 млн. рублей. В товарной массе это составило соответственно 97,2% и 97,4% к январю-марту 2022г.

На 1 апреля 2023г. объем **товарных запасов** в организациях розничной торговли составил 20936,6 млн. рублей. Уровень запасов составил 40 дней.

Оборот **общественного питания** в январе-марте 2023г. составил 3694,4 млн. рублей, что больше на 20,1%, чем в январе-марте 2022г. В марте 2023г. оборот общественного питания составил 1177,9 млн. рублей, меньше на 3,5%, чем в феврале 2023г. и больше на 19,8%, чем в марте 2022г.